



233 RUE ST HONORE, 75001 PARIS  
+33(0)1 42 71 20 46  
www.favoriparis.com  
amy@favoriparis.com

# LAFFANOUR GALERIE DOWNTOWN/PARIS



Novembre 2021

MADAME FIGARO

Papier

Vanessa Zocchetti

5 375 €



**FAÇON CÉRAMIQUE,**  
mais en résine et pigments naturels,  
assiettes Huasca, **Atlawa.**



**SCULPTURALE**  
Série Mezcalienne, de Constance Guisset, en terre  
noire d'Oaxaca, pour **Maison Marcoux Mexico.**

## Newsdéco



**EMBLÉMATIQUE**  
Le ranch Cuadra  
San Cristóbal, œuvre de  
l'architecte Luis Barragán,  
achevé en 1968.



**FILIATION**  
Enfilade de Luis Barragán, ci-dessus, récemment  
exposée à la **Galerie Downtown**, à Paris.  
L'architecture de Barragán a inspiré Jorge Arturo  
Ibarra, directeur artistique de **Luteca**, pour son  
canapé Dorcia, à gauche.

## LE MEXIQUE, terre de design

**U**ne ouverture de boutique est un bon indicateur de tendances. Ainsi, l'inauguration à Paris du showroom Luteca confirme l'intérêt croissant pour le design mexicain, spécialité de cette maison. « Mais ce n'est pas une tendance, tempère Sébastien Réant, cofondateur de Luteca avec sa compagne, Amanda. Le design mexicain est un mouvement qui, à l'inverse du design brésilien, n'a pas ou a peu été exporté. Or, il est d'une richesse formidable. » Luteca édite notamment la banquette Dorcia, de Jorge Arturo Ibarra, inspirée d'une porte de l'architecte mexicain Luis Barragán, qui a récemment fait l'objet d'une exposition à la Galerie Downtown, à Paris. « En travaillant sur les meubles de Prouvé, de Perriand, de Le Corbusier, je me suis rendu compte qu'ils connaissaient des gens comme Barragán, explique François Laffanour, qui dirige la galerie. Ils font partie d'une même famille en quête de simplicité et de poésie. Sans

**ÉDITEURS  
SPÉCIALISÉS,  
EXPOSITIONS,  
NOUVELLES  
MARQUES : LE DESIGN  
MEXICAIN, ENCORE  
TROP MÉCONNU,  
GAGNE DU TERRAIN.**

oublier leur volonté écologique. » Bois récupérés, matériaux locaux et savoir-faire traditionnels sont au cœur de ce design moderniste. Sylvain Marcoux, fondateur de Maison Marcoux Mexico, qui met en relation artisans mexicains et designers internationaux, est persuadé que ce patrimoine manuel est l'atout de la création mexicaine. « Américanisé, le Mexique a souffert d'un complexe quant à son artisanat. Cela a freiné l'inventivité, en l'ancrant dans le folklore. Pourtant, Luis Barragán en a été un promoteur important avec, notamment, son sens inouï de la couleur. Aujourd'hui, ça bouge avec des talents comme Justino López, à l'origine de la marque Atlawa, qui propose de la vaisselle réalisée à la main au Mexique en résine, matériau inattendu dans ce pays. » Certaines pièces sont déjà distribuées à La Maison Marseillaise, à Marseille. La percée mexicaine se confirme. ♦

Luteca, 7, rue de la Banque, 75002 Paris. [luteca.com](http://luteca.com), [galeriedowntown.com](http://galeriedowntown.com), [maisonmarcoux.com.mx](http://maisonmarcoux.com.mx)

PAR VANESSA ZOCCHETTI

PHOTOS ALAMY STOCK PHOTO, FRANCIS AMIAND ET S.P.