



233 RUE ST HONORE, 75001 PARIS  
+33(0)1 42 71 20 46  
www.favoriparis.com  
amy@favoriparis.com

# LAFFANOUR GALERIE DOWNTOWN/PARIS



19 février 2021

VIVRE COTÉ PARIS

Papier

Virginie Bertrand

7815 €

## SOUS INFLUENCES NIPPONNES

*Voyager sans partir, passer d'un art de vivre à un savoir-vivre, de l'avoir à l'être...  
Ces envies peuvent emprunter quelques pistes japonaises. Les architectes  
Tadao Ando, Kengo Kuma donnent un second souffle à des bâtiments patrimoniaux.  
Le créateur Shinichiro Ogata salue le premier anniversaire de son unique  
lieu ouvert en dehors du Japon. Artistes, créateurs et galeristes parlent du sentiment  
des choses, de la spiritualité du design et de l'intelligence des plantes.*

PAR Virginie Bertrand

**Lignes et matières 1, 2.** Le créateur de mode Kenta Matsushige et l'une de ses robes en jersey de coton safrané. **3, 4.** Laffanour Galerie Downtown, Isamu Noguchi (1904-1988), suspension boule « Akari », vers 1960, abat-jour en papier, issu de la pâte de l'arbre *mino* (mûrier), et Kenzo Tange (1913-2005), chaise en hêtre avec tapisserie, 1957, provenant du Hall mémorial Suomi, Bisai, au Japon. **5.** Tsutomu Hirano, le directeur France de la marque japonaise de vêtement alliant artisanat et qualité extrême, 45R. **6.** Robe 45R, en coton indien khadi, impression des motifs à la main avec la technique du block print, un tampon en bois sculpté.

### KENTA MATSUSHIGE, LA MODE-ARCHITECTURE

Lauréat du Festival de la mode d'Hyères en 2014, Kenta Matsushige, la petite trentaine, né dans la campagne de Hiroshima, se forme à l'école Esmo d'Osaka avant de rejoindre celle de la Chambre Syndicale de la Couture à Paris dont il sort diplômé en 2011. Après avoir travaillé chez Givenchy, Dior Haute Couture, Hanae Mori, il crée sa marque. Il travaille les volumes, reprenant l'amplitude des manches d'un kimono ou la taille enserrée, le basculement des épaules vers l'arrière, dévoilant la nuque « *connotation érotique au Japon* », chuchote-t-il. Le jeune homme, en toute discrétion, avec une exigence impérieuse de la coupe, réussit la synthèse entre les styles avant-gardistes des créateurs japonais, Yohji Yamamoto pour n'en citer qu'un, et ceux minimalistes de Martin Margiela, Kris Van Assche. Et l'équilibre entre la nature (concept du *hinabi*) et l'urbain (concept du *miyabi*).

### ISAMU NOGUCHI ET KENZO TANGE, RADICALITÉ

Quand François Laffanour évoque les chaises-nuages de Junya Ishigami qu'il montre en 2011, bien avant l'exposition « Freeing Architecture » du jeune architecte à la Fondation Cartier en 2018, ou encore la scénographie imaginée par Kengo Kuma avec des arches de bambou aux parois de papier réalisées à partir de cerfs-volants traditionnels (les contraintes d'ignifugation en ont empêché la réalisation), le galeriste parle de poésie. « *À travers Charlotte Perriand, j'ai appréhendé cette dimension spirituelle qu'elle rapportait du Japon, puis en compagnie de mon ex-femme japonaise, j'en ai compris la subtilité, au-delà d'un style, un état d'esprit, un mode de vie, une sagesse contenue* ». Il pointe ce lien étroit entre la tradition et la modernité, alliée dans

le raffinement du détail et la ritualité des gestes. « *Ils magnifient les matériaux les plus pauvres, Isamu Noguchi et ses sculptures-luminaires de papier tendu sur une tige de bambou. En poussant la recherche, ils leur octroient de nouveaux moyens, le pouvoir isolant du bois brûlé, la solidité du carton pour les habitats d'urgence de Kengo Kuma.* » François Laffanour sur les traces de Charlotte Perriand s'intéresse aussi aux pièces de designers avec qui elle travailla, Kenzo Tange par exemple.

### 45R, DES CRÉATIONS INTÉMPORELLES

« *En tant que marque, nous avons une philosophie qui s'appuie sur la fibre. La première étape débute avec le tissu, puis le processus de conception suit. Nos vêtements sont intemporels, confortables et durables, l'esthétique est souvent tirée de références vintage* ». Pauline Maklès, depuis plus de quinze ans chez 45R, explique, inlassablement, avec passion, à ses clientes, la profondeur de l'indigo Ai nécessitant deux ans de préparation et deux à trois mois pour les bains ou le rôle du nando nando densifiant par l'ajout d'un indigo noir, le bleu. 45R achète aujourd'hui 80 % de la production. La responsable du style Yasumi Inoue insiste sur « *ces matériaux naturels qui vont se bonifier avec les temps* ». Elle les révèle en leur donnant des formes droites, amples, empruntées aux vêtements de labeur croisés aux traditions japonaises. Le fondateur Shinji Takahashi de 45R et Yasumi Inoue arpentent, dès qu'ils sont à Paris, les marchés aux Puces : « *Chaque fois que je visite Paris, je m'y rends et je m'inspire de vêtements anciens, les Parisiens comme les Japonais, aiment et continuent de rechercher des objets à qui le temps, donne une valeur sentimentale supplémentaire.* »



3. 4.

**Sous influences nipponnes** page 110  
**45 R. Vêtements japonais.** 1, rue d'Alger, 75001. Tél.01 47 03 45 45 et 45r.fr **Bourse de Commerce – Pinault Collection.** 2, rue des Viarmes, 75001. Tél. 01 55 04 60 60 et boursedecommerce.fr **Craftslab,** Aya Iwata. 153, rue Amelot, 75011. craftslab.net, instagram.com/craftslab **Ferme Yamashita.** 2, chemindes Trois-Poiriers, 78130 Chapet. Tél.01 30 91 98 75 et a.yamashita.free.fr **Galerie Kamel Mennour.** 47, rue Saint André-des-Arts, 75006. Tél. 01 56 24 03 63. 5, rue du Pont de Lodi, 75006. Tél. 01 56 24 03 63 et kamelmennour.com **Kenta Matsushige.** Créateur de mode. Instagram.com/kentamatsushige **Laffanour Galerie Downtown.** 18, rue de Seine, 75006. Tél.01 46 33 82 41 et galeriedowntown.com **Le sentiment des choses.** 5, rue Debelleye, 75003. Tél. 06 11 69 56 56 et lesentimentdeschoses.com **Maori Murota.** Cuisine japonaise. instagram.com/maorimurota **Musée Albert Khan.** 1, rue des Abondances, 92100 Boulogne. albert-kahn.hauts-de-seine.fr **Ogata.** 16, rue Debelleye, 75003. ogata.com **Shinsuke Kawahara.** Artiste et designer. instagram.com/shinsuke-kawahara **Yu Yoshida.** Fleuriste chez un producteur de fleurs. 78120 La Chérelle. instagram.com/yuysd